

inteligencia
creativa 

Creativitat i Innovació, un repte diari també a la infermeria

**Jornada: EXPERIÈNCIES INNOVADORES EN
L'ORGANITZACIÓ DE LES CURES INFERMERES**



Laura Soler
Consultora Inteligencia Creativa



la innovació s'aplica a qualsevol nivell i implica a tots

Safata auto-calentable

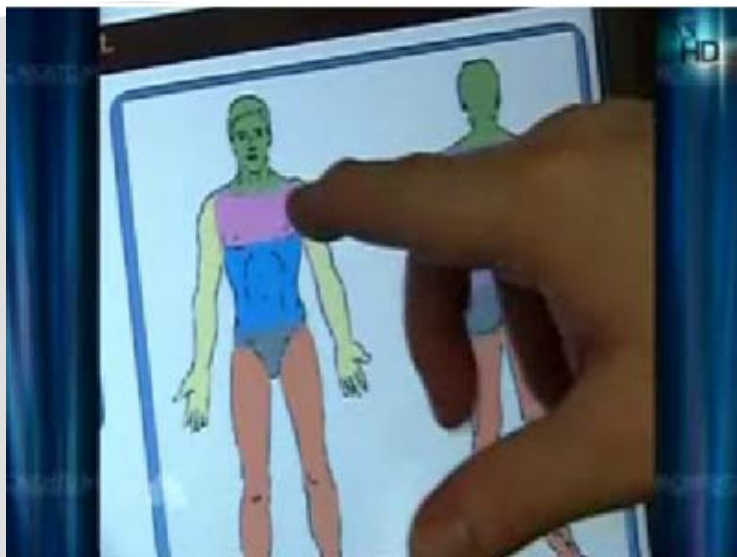


Coloplast Fístula fue desarrollado con ayuda de un grupo formado por profesionales de enfermería, pensando para las necesidades específicas de enfermería en el manejo de fístulas y heridas.

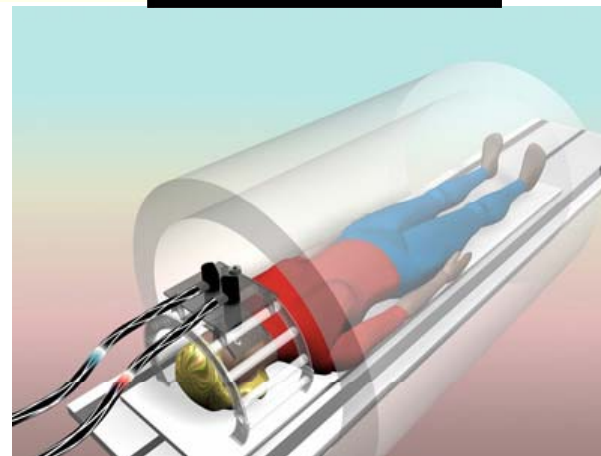
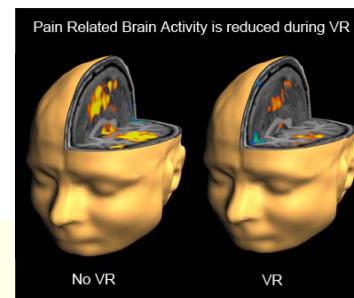


la innovació s'aplica a qualsevol nivell i implica a tots

Auto check-in en urgències



Virtual reality analgesia





Pensament Creatiu? Creativitat?

**“Una persona és creativa quan
descobreix maneres noves
de desenvolupar
una idea, resoldre un problema,
o enfocar una solució”**



Creativitat = Innovació ?

La innovació es produeix quan les
idees creatives
es porten a la pràctica



INNOVACIÓ?

Where Innovation Resources Are Going

The largest share of time and money goes to incremental innovation, respondents say

TYPE OF INNOVATION	PERCENT OF RESOURCES
IMPROVING EXISTING PRODUCTS OR SERVICES	32%
CREATING NEW PRODUCTS OR SERVICES FOR NEW CUSTOMERS	29%
NEW PRODUCTS OR SERVICES FOR NEW CUSTOMERS	21%
REDUCING PRODUCT OR SERVICE COST	21%

Data: Boston Consulting Group

C Cambra de Comerç de Barcelona

2 de febrer 2009 castellano | mapa web | Accés i/o registre Mida text **A A A** Cerca...

EMPRESES

Empreses

Empreses

Donem suport a les empreses per fer-les créixer. Accediu a la informació dels serveis que la Cambra posa a la vostra disposició per aportar valor afegit a les empreses.

Estudis, opinió i propostes

Estudis
Analitzem els temes d'actualitat i la situació de l'economia del país.

Opinió i propostes
Us presentem els nostres posicionaments i propostes d'actuació tant en temes econòmics com en infraestructures.

Serveis

Internacionalització
Apropem els mercats del món i donem suport a la internacionalització de les empreses.

Innovació
Promovem la innovació i les noves tecnologies i orientem les empreses perquè rendibilitzin la inversió en innovació i disseny.

Influïm en la definició i en la gestió de les infraestructures de transport i de serveis associats per garantir l'accessibilitat i la mobilitat de tots els agents econòmics en el territori.



de Recerca i Innovació de Catalunya





Visió estratègica de la innovació: només producte?





Innovar = millorar la impressora?

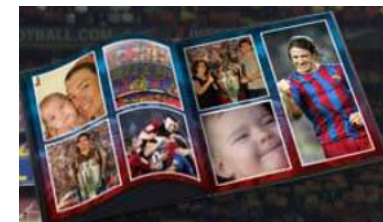


Producto. HP Photosmart Express Station

- Wireless Networking**
 - wireless LAN (802.11)
 - 3G Broadband Cellular
 - 2G Cellular
- 17" Touch Screen**
simple user interface
- Payment Module**
- High Speed CD Burner**
capacity: ~100 CDs
- Wired Networking**
 - phone line
 - Ethernet
- Media Module**
accepts all popular digital media
- IR Barcode Scanner**
coupons, job tickets, loyalty cards, etc.
- Envelope Stack**
- Fast 4X6 Photo Printer**
4x6 prints in 5 seconds
large Media capacity

Innovación en las estrategias de marketing. Company Confidential

hit PRINT hp





Hospital?

Centre d'atenció sanitària?

o

Centre de serveis al pacient



Els frens a vèncer per implantar una cultura creativa

1. Cultura: - no s'ho creuen
- ho veuen com un problema
- ment no oberta

2. Visió estratègica
de la innovació

6. Actitud de la Direcció:
Sense feed-back,
"assassina" d'idees,
aversió al risc...

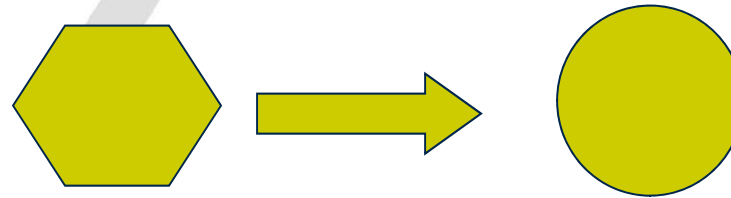
3. Ningú no es
responsabilitza:
secundari per a tothom,
no proactivitat

5. No convencen:
- la gent no veu el benefici
- no fomenten, no motiven

4. Manca d'eines
pràctiques ; processos
complicats



L'organització creativa i innovadora:



1. CULTURA

+

2. EINES / METODOLOGIA



La creativitat és ?

inspiració ?



o

transpiració ?

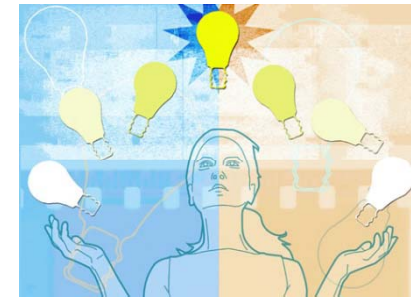




Habilitat?

La creativitat és una **habilitat**:

- . Es pot aprendre
- . És un procés conscient i organitzat
- . Cal esforç i entrenament



Buscar interrelacions o **camins inusuals**



Test de creativitat

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



La creativitat es pot medir?

. FLUIDESA

. DIVERSITAT

. ORIGINALITAT



Exercici: venda creativa

5 minuts de preparació



... això no serveix per a auscultar !



Assassins de la creativitat?

TOTS SOMS ASSASSINS:

- . **Idees preconcebudes:** opinió de l'expert (si, però...)
“Com no sabien que era impossible, ho van fer...”
- . **No tocar el que funciona:**
aversió al risc





Assassins de la creativitat?

RETARDAR EL JUDICI:

- . No matar la idea en exposar-la
- . Una idea que es valora com a no vàlida pot:
 - . Generar una altra de correcta
 - . Fer veure coses noves
 - . Ser adequada en un altre context/moment



Canvi cultural: funcionarà?

sable de la
de este no-
más respe-
importador para
Europa, con el fin de
continuar con el creci-
miento de nuestra firma",
afirma Travers. Hace apro-
ximadamente un año el





Aplaçar el judici

“Les bicicletes són per a la carretera”



“El moble de disseny és car...”



“Una ampolla d'aigua ha de ser transparent...”





Aplaçar el judici

“Un bon diagnòstic necessita la presència del pacient”

Neurosynaptic Communications, ha creat un sistema de diagnòstic remot que envia les dades al metge qui es comunica amb el malalt per vídeo-conferència.



“Els hospitals han de ser blancs i asèptics”

The Evelina Children's Hospital Appeal





Aplaçar el judici

“La assistència sanitària no es pot fer fora dels hospitals i centres de salut”



l'hospital als malls

Vaccines:	
	Co-pay or:
DTaP (Diphtheria, Tetanus and Pertussis)	\$65
Flu (seasonal)	\$30
Hepatitis A (adult)	\$85
Hepatitis A (child)	\$54
Hepatitis B (adult)	\$65
Hepatitis B (child)	\$50
IPV (polio)	\$80
Meningitis	\$110
MMR (Measles, Mumps, Rubella)	\$65
Pneumonia	\$30
Td (Tetanus, Diphtheria)	\$45
Most Services Cost	\$48
Insurance co-pay or price as listed	



L'entorn no ens deixa marge?

“No es poden visitar les associacions de malalts”



“No podem fitxar els ramaders”



“No podem prohibir reunions”





L'entorn no ens deixa marge?



l'hospital als malls

“ A Espanya la llei no ho permet ”





Obre botigues en els
Centres Comercials





Per fomentar la creativitat...

L'ACTITUD:

- . Sentir-se creatiu és la millor manera de ser-ho.
- . Tenir la ment oberta: why not? 
- . Qüestionar-se
- . Buscar més alternatives 



EN RESUM

- . qualsevol persona pot ser creativa
- . és necessari obrir la ment (més si s'és expert)
- . aplaçar el judici
- . posar sistemàticament en dubte



SCAMPER

LLISTA DE PREGUNTES QUE ESTIMULEN LES IDEES

1. S: substituir, modificar

Ex.: visibilitat dels productes

de Pro natural en el canal

Ex.: què pot substituir-se/canviar en la seva situació?

2. C: combinar

Ex.: amb que la puc combinar per fer quelcom de diferent?

3. A: adaptar

Ex.: què li puc adaptar d'un altre producte/mercat?

4. M: magnificar

Ex.: què puc magnificar en la visibilitat?

5. P: posar en d'altres usos

Ex.: quins altres usos li puc trobar?

6. E: eliminar

Ex.: què li puc treure?

7. R: reordenar

Ex.: quins passos puc canviar en el procés?



SCAMPER:

idees per diferenciar Pro Natural

<u>Substituir</u>	<u>Combinar</u>	<u>Adaptar</u>	<u>Magnificar</u>	<u>Posar en d'altres usos</u>	<u>Eliminar</u>	<u>Reordenar</u>
Lloc de compra: proximitat com quiosos, ...	Productes amb serveis: assessoria, ...	Models de franquícies	Marca: construir marca	No només per a malalts: prevenció	Competència: exclusives	Jo vaig a casa seva: Tupperware, ...
Moment: compra per a període llarg	Amb marques afins	Botigues pròpies	Gama: més beneficis	Venedor -> assessor	Marca: a granel amb marca de la botiga	Primer m'envien el seu problema i els hi preparo quelcom a mida
		Vendre solució i no producte: tractament	Credibilitat: estudis, especialistes, ...			



Paraula a l'atzar: exemple

“idees de noves solucions per vendre productes dietètics en el canal actual”

Banc	Rellotge	Agulla	Nadal
Escombria	Zoològic	Aparcament	Banyera
Sopa	Martell	Pulmons	Mantega
Sabata	Barbacoa	Veler	Escombraries
Ou	Pop	Mirall	Software
Torpedo	Corbata	Destornillar	Botiga
Surf	Impostos	Serp	Piano
Ocell	Volcà	Camell	Caçador
Motor	Maleta	Formatge	Diari
Pont	Peix	Índia	Aixeta



Analogies: PARAULES A L'ATZAR

POP:

- | | | | |
|-------------|---------------|------------|----------------|
| - mar | - tentacles | - fresc | - protegir |
| - gallega | - ventosa | - congelat | - salsa |
| - tint | - neda | - ones | - canvia color |
| - estiu | - mediterrani | - pesca | - calor |
| - tapes | - peix | - vaixell | - mercat |
| - compartir | - discoteca | - xarxes | - ull |
| - olor | - mides | - nit | - ... |
| - planxa | - sorra | - tempesta | |
| - platja | - plat | - alarma | |





Analogies: PARAULES A L'ATZAR

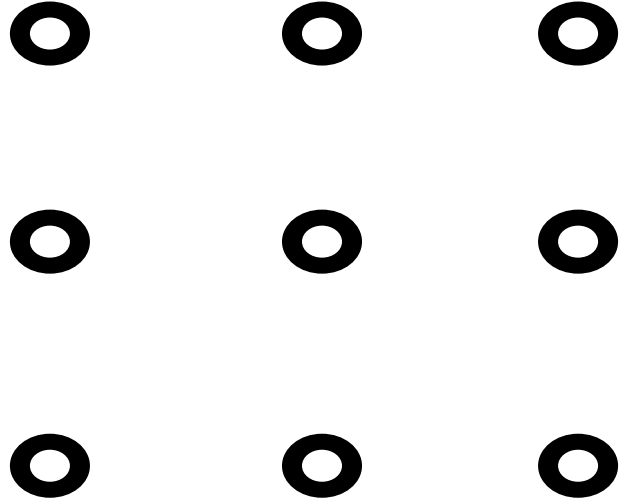
POP

- ventosa → fidelitzar: tractaments amb seguiment: el client ha de tornar
- tinta → venc paper: diagnòstics
- tentacles → venen altres: el metge, el gym,...
- ones → periòdic, tractaments diferents segons època
- menjar → oferir consells de nutricionistes
- discoteca → per a joves: llocs diferents amb una altra marca

**inteligencia
creativa** 

info@inteligenciacreativa.com

www.inteligenciacreativa.com







Móns propers

1. Definir el focus creatiu:

volem idees per fidelitzar el nostre canal

volem idees per a conceptes relacionats amb la salut

2. Definir una llista d'analogies:

(altres entorns que tracten el mateix tema)

Exemples: fidelitzar: socis d'un club, ONG, partit polític, transports públics, diari, l'església

salut: assegurances, gym, hospital, spa, aigües, ministeri,...

3. Analitzar-les: “quins motors utilitzen?”

Exemples: - sentir els colors, sensibilitat, et diuen allò que vols sentir; promeses molt fortes, comencen aviat, ...

- entrenador personal, didàctic, et quedes allà, individual, gaudir, moment d'oci, família, prevenció, sociabilitat, màquines

4. Relacionar l'analogia amb el problema:

quines idees ens pot donar...