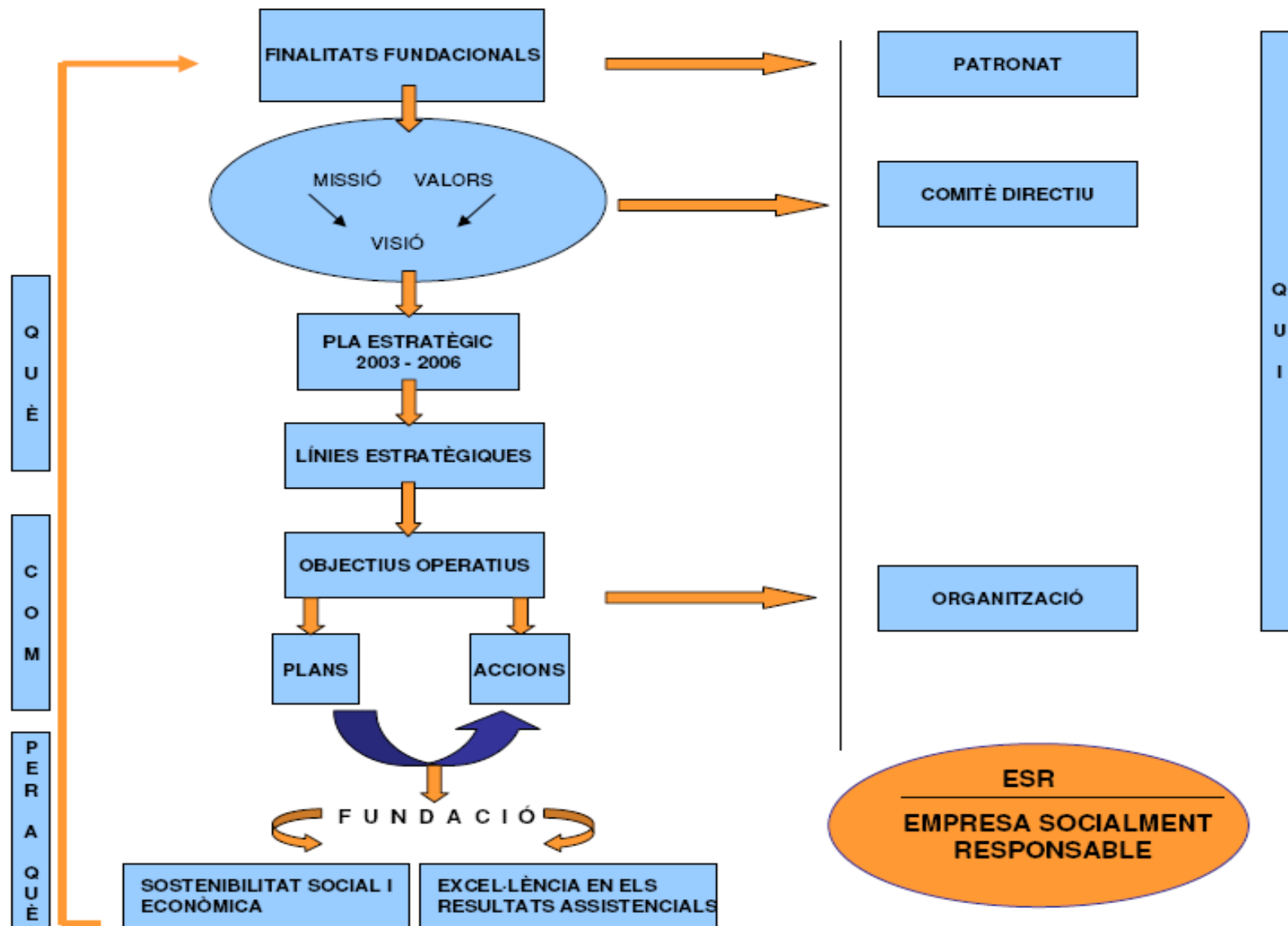


La **Responsabilitat Social** com Valor a l'organització



QUE ESTEM FENT PER MILLORAR ?





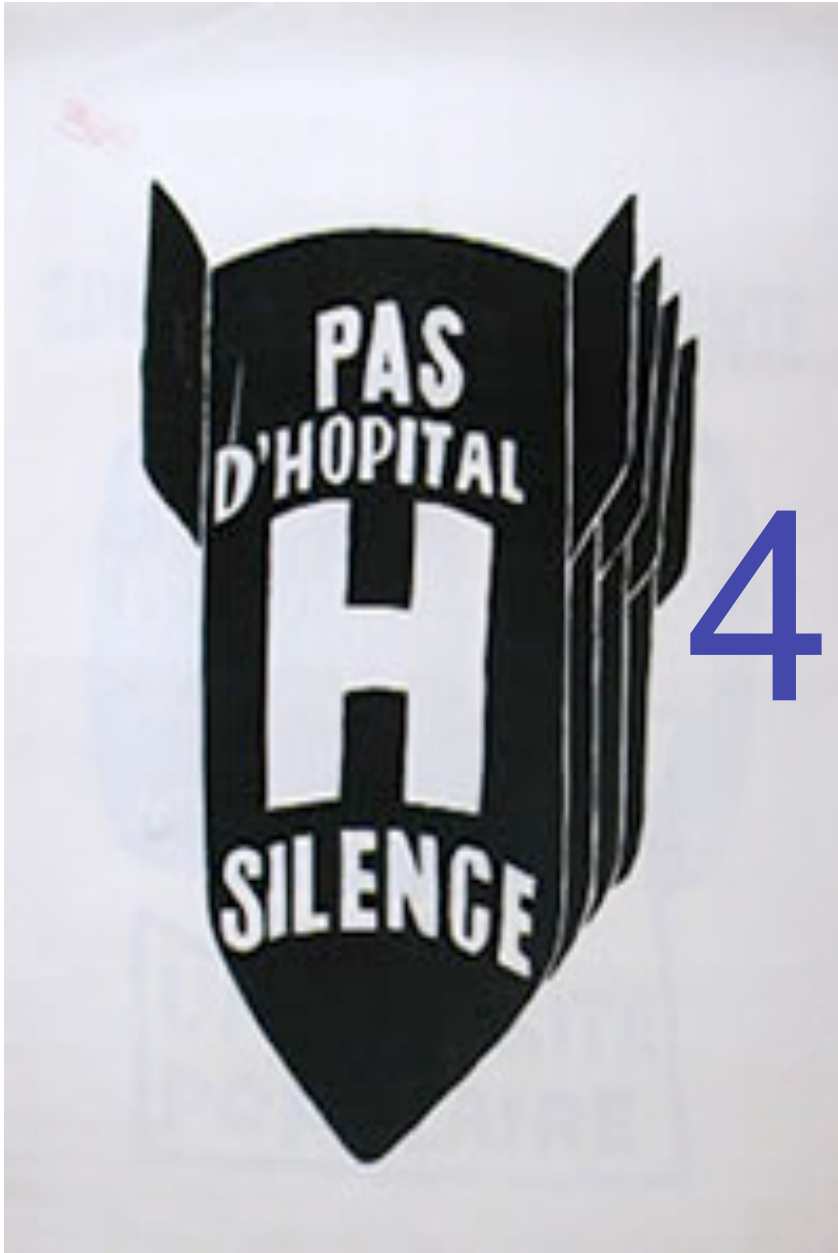












40...









Imagen facilitada por Inseomniac
en www.ciao.es

Ciao!









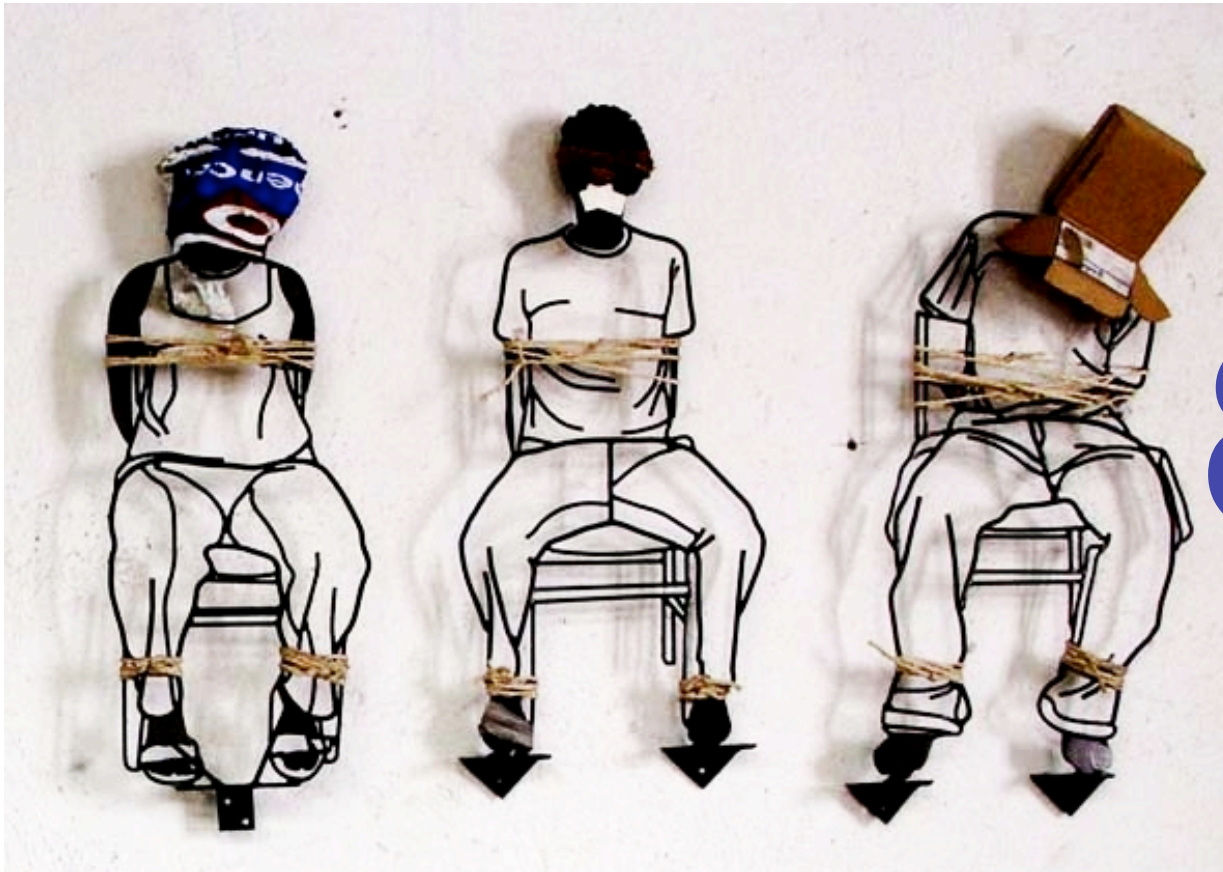




60...

**¡QUÉ DECADENCIA!
EN MAYO '68 EXIGÍAMOS
LA UTOPIA, Y EN MAYO '08,
MENDIGAMOS
EL EMPLEO JUSTO.**





80...

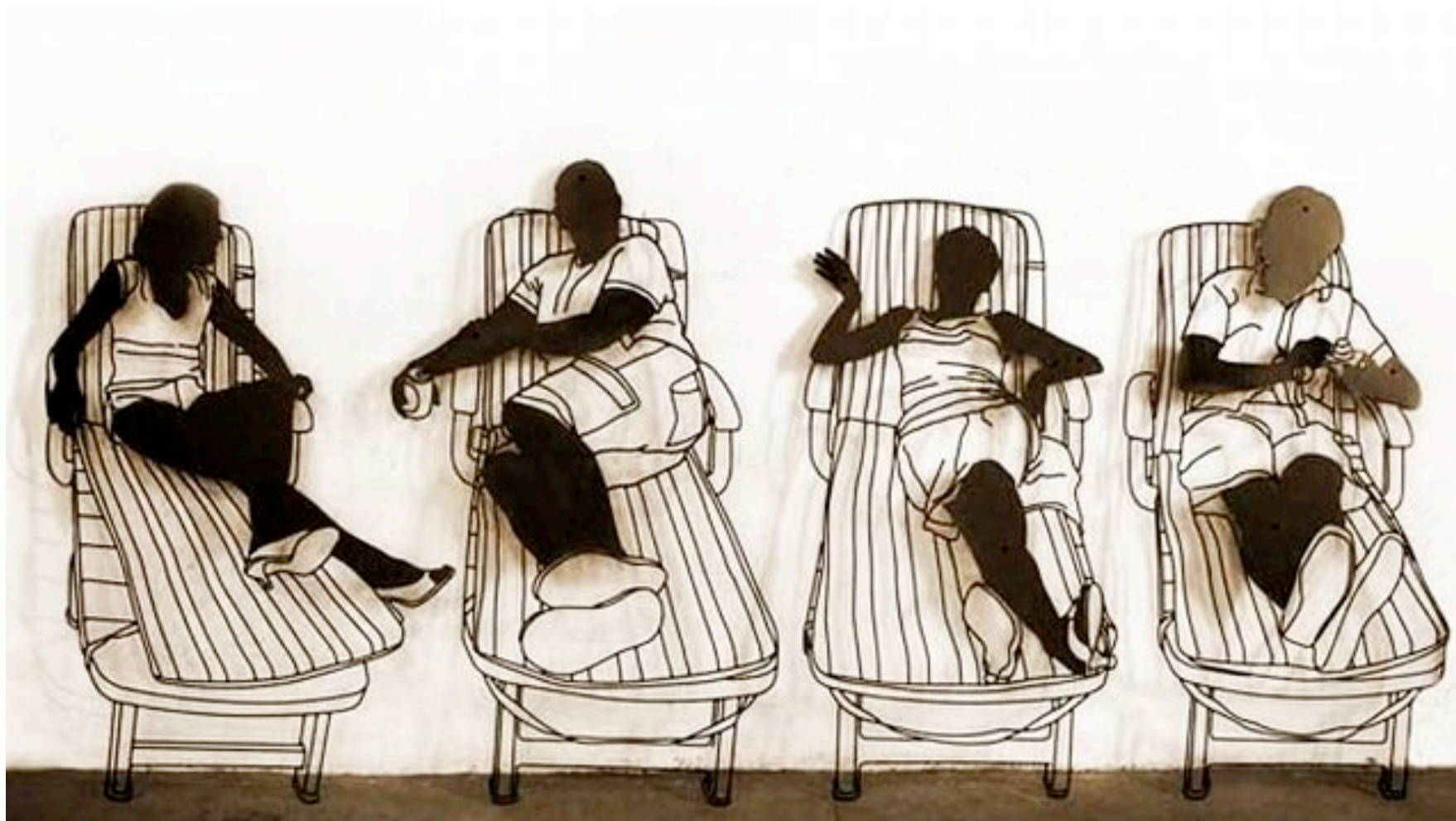


VALORS ??

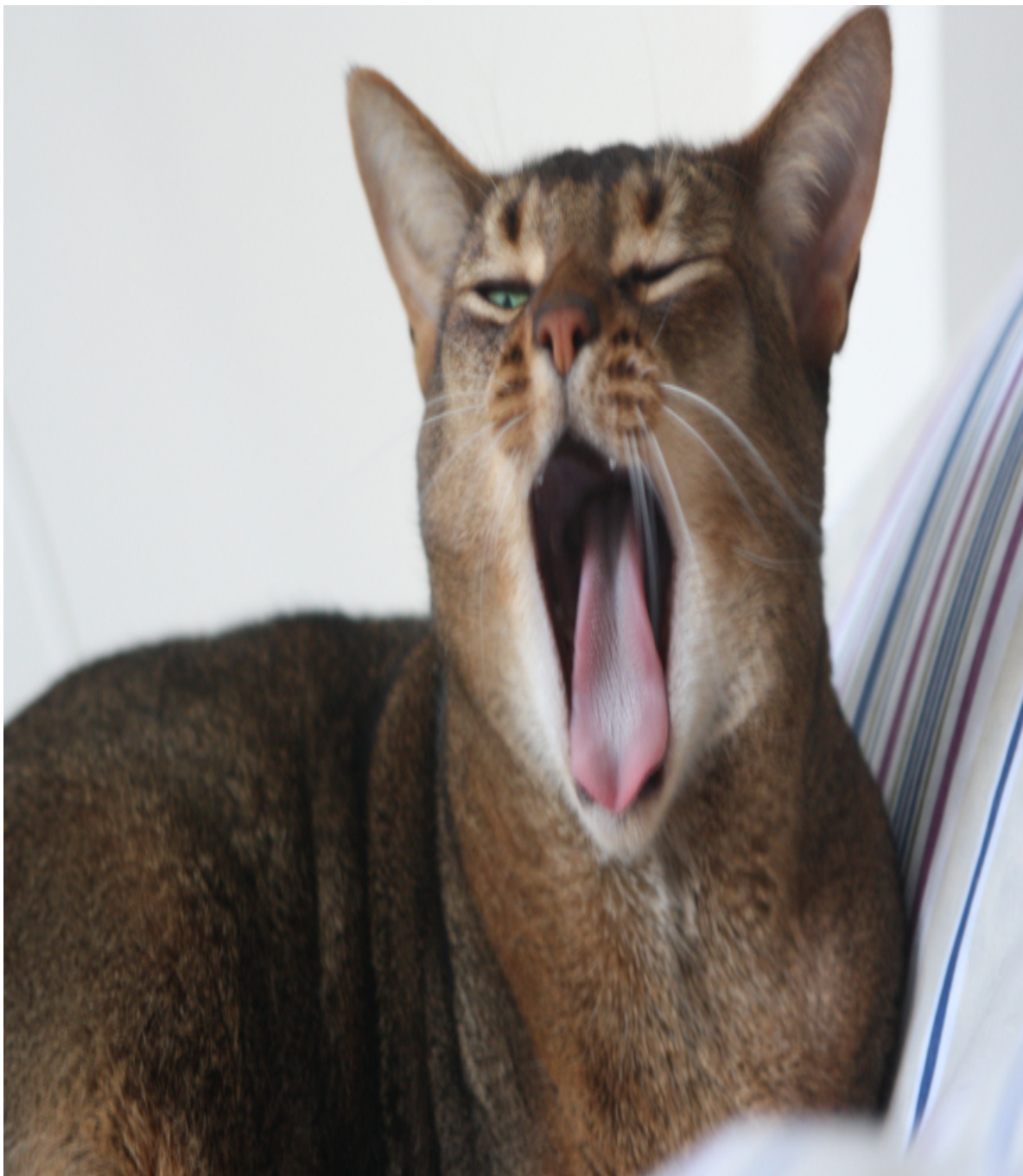


SOSTENIBLE ?









gettyimages[®]



Rx

hp⁺
Hospital Plató





gettyimages®



hp⁺
Hospital Plató





LES

I LES ORGANITZACIONS

PERSONES

DESMOTIVADES



COM ENS ESTRUCTUREM?



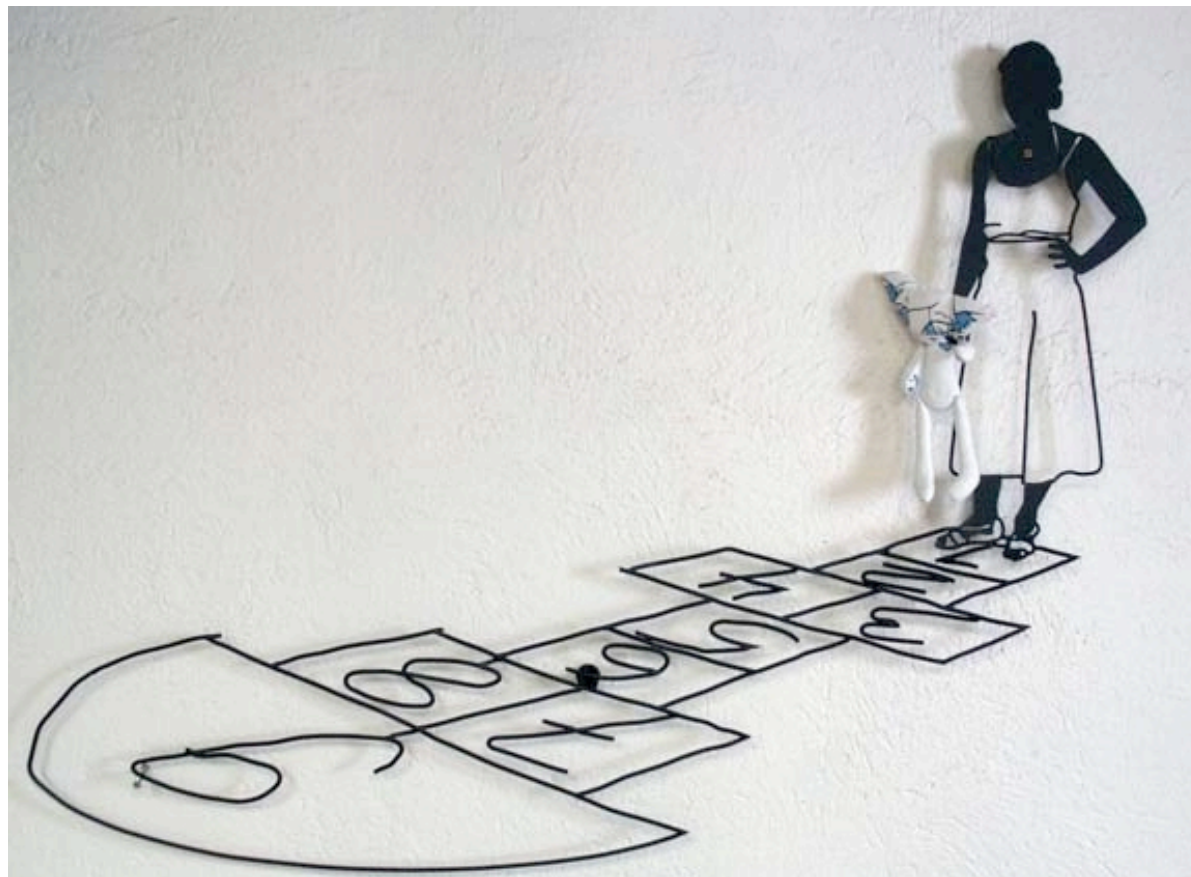
COM ENS FORMEM?

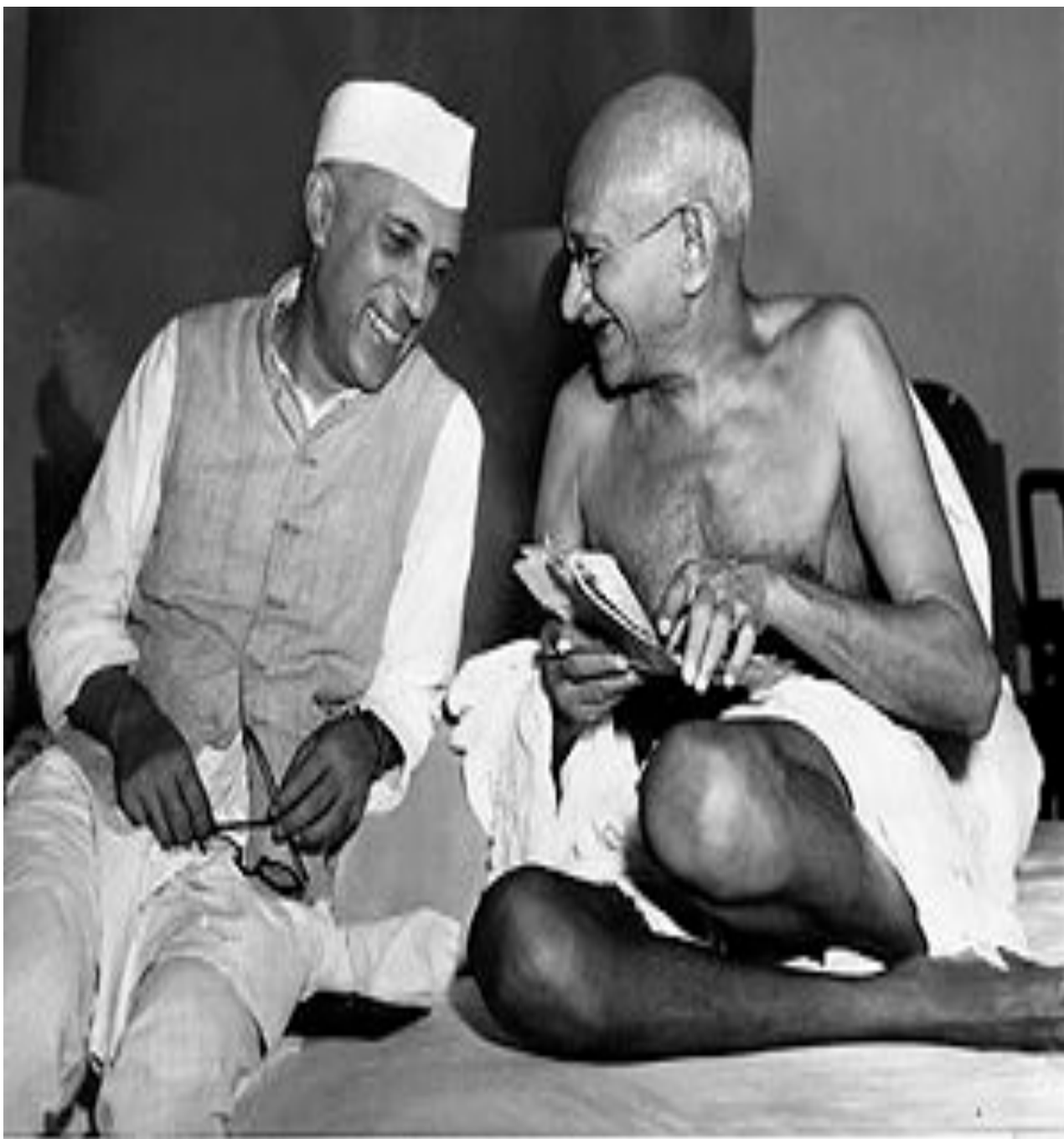


90%,65%??'

- QUÈ ?
- COM ?
- A QUI ?
- QUI ?.....









Valors

SÓN ELS CRITERIS DE DECISIÓ D'UNA PERSONA.

RESPECTE A L'ORGANITZACIÓ SÓN ELS CRITERIS CONSENSUATS QUE

HAN D'AJUDAR A LES PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ A PRENDRE

DECISIONS COHERENTS.

CARACTERÍSTIQUES DELS VALORS:

- ES DESENVOLUPEN EN CONDICIONS MOLT COMPLEXES
- SÓN NECESSARIS PER A PRODUÏR CANVIS A FAVOR DEL PROGRÉS
- SÓN POSSIBLES PERQUÈ MOLTS SEGUIM CREIENT AMB ELLS
- NO SÓN NI PODEN SER UN SIMPLE ANUNCIAT

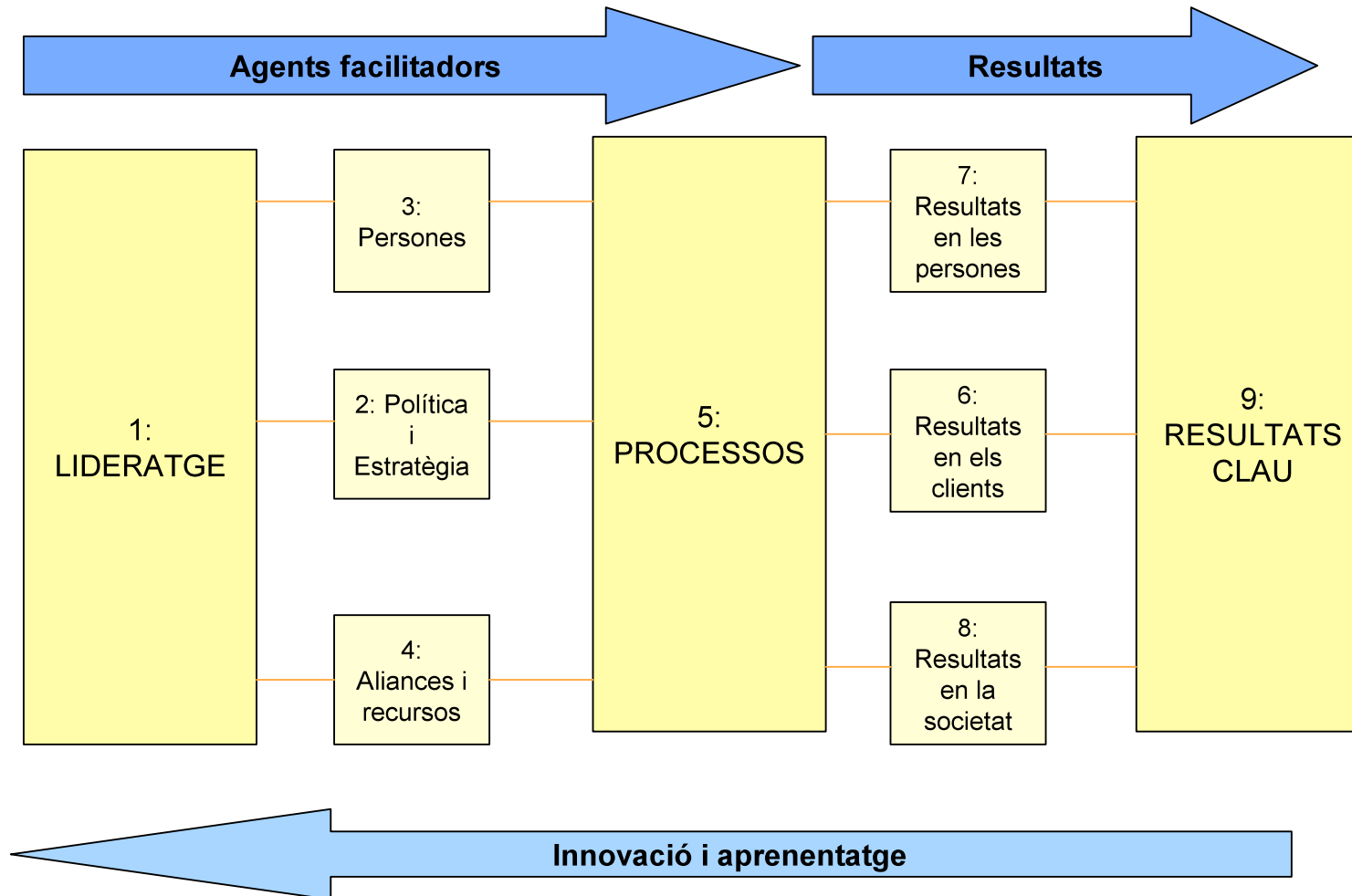
IMPORTÀNCIA DELS VALORS EN UNA ORGANITZACIÓ:

- SÓN FORCES IMPULSORES DE COM FEM LA NOSTRA FEINA
- POSICIONEN UNA CULTURA EMPRESARIAL
- PATRONS PER LA PRESA DE DECISIONS
- SUGGEREIXEN TOPES MÀXIMS DE CUMPLIMENT EN LES FITES ESTABLERTES
- CANVI DE PENSAMENT
- EVITEN FRACASSOS EN LA IMPLEMENTACIÓ D'ESTRATÈGIES
- BAIXA ROTACIÓ DE TREBALLADORS
- EVITEN CONFLICTES ENTRE EL PERSONAL
- ELS INTEGRANTS DE L'EMPRESA S'ADAPTEN MÉS FÀCILMENT
- PROCESSOS DE MILLORA CONTINUA





MODEL GESTIÓ EFQM





PER TANT L'HOSPITAL PLATÓ DES DE L'ANY
2003 DESENVOLUPA LA **RS** PER A:

-IMPLICACIÓ

-MOTIVACIÓ

-COMPROMÍS

DE LES PERSONES....



PERQUÈ LA RESPONSABILITAT SOCIAL?

PER A QUÈ LES **PERSONES** DE LA NOSTRA ORGANITZACIÓ S'IMPREGNIN DELS NOSTRES **VALORS** I **CULTURA** D'EMPRESA I QUE AIXÒ AFAVOREIXI EL **TRACTE** AMB ELS NOSTRES **PACIENTS** AIXÍ COM AMB ELS GRUPS D'INTERÈS

PERQUÈ CREIEM QUE LA IMPLANTACIÓ, MOTIVACIÓ I PARTICIPACIÓ DE LES PERSONES **MILLORA ELS RESULTATS** EMPRESARIALS.

DURANT AQUESTS QUATRE ANYS SEGONS PE HEM ANAT CONFIGURANT D'ACORD AMB LA DEFINICIÓ DE RESPONSABILITAT SOCIAL LES QUATRE PARTS FONAMENTALS PER FER POSSIBLE DE FORMA METODOLÒGICA UNA EMPRESA SOCIALMENT RESPONSABLE



LA DEFINICIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE L'EMPRESA ADMET DIVERSES EXCEPCIONS, PERÒ TOTES COINCIDEIXEN EN UN MATEIX ENFOC.

DEFINICIÓ DE RESPONSABILITAT SOCIAL:

“ÉS L'ENFOC EN QUÈ ES BASA UN CONJUNT INTEGRAL DE POLÍTIQUES, PRÀCTIQUES I PROGRAMES, CENTRATS EN EL RESPECTE PER L'ÈTICA, LES PERSONES, ELS GRUPS D'INTERÈS I EL MEDI AMBIENT”.

HI HA MOLTES FORMES DE DEFINIR-LA, NOSALTRES DIEM QUE L'OBJECTIU DE LA RS ÉS:

“CREAR A TRAVÉS D'UNA ACTUACIÓ RESPONSABLE EN ELS ÀMBITS: ECONÒMICS, SOCIALS I AMBIENTALS, AVANTATGES COMPETITIVES PRÒPIES I DIFERENCIALS EN EL NOSTRE NEGOCI”

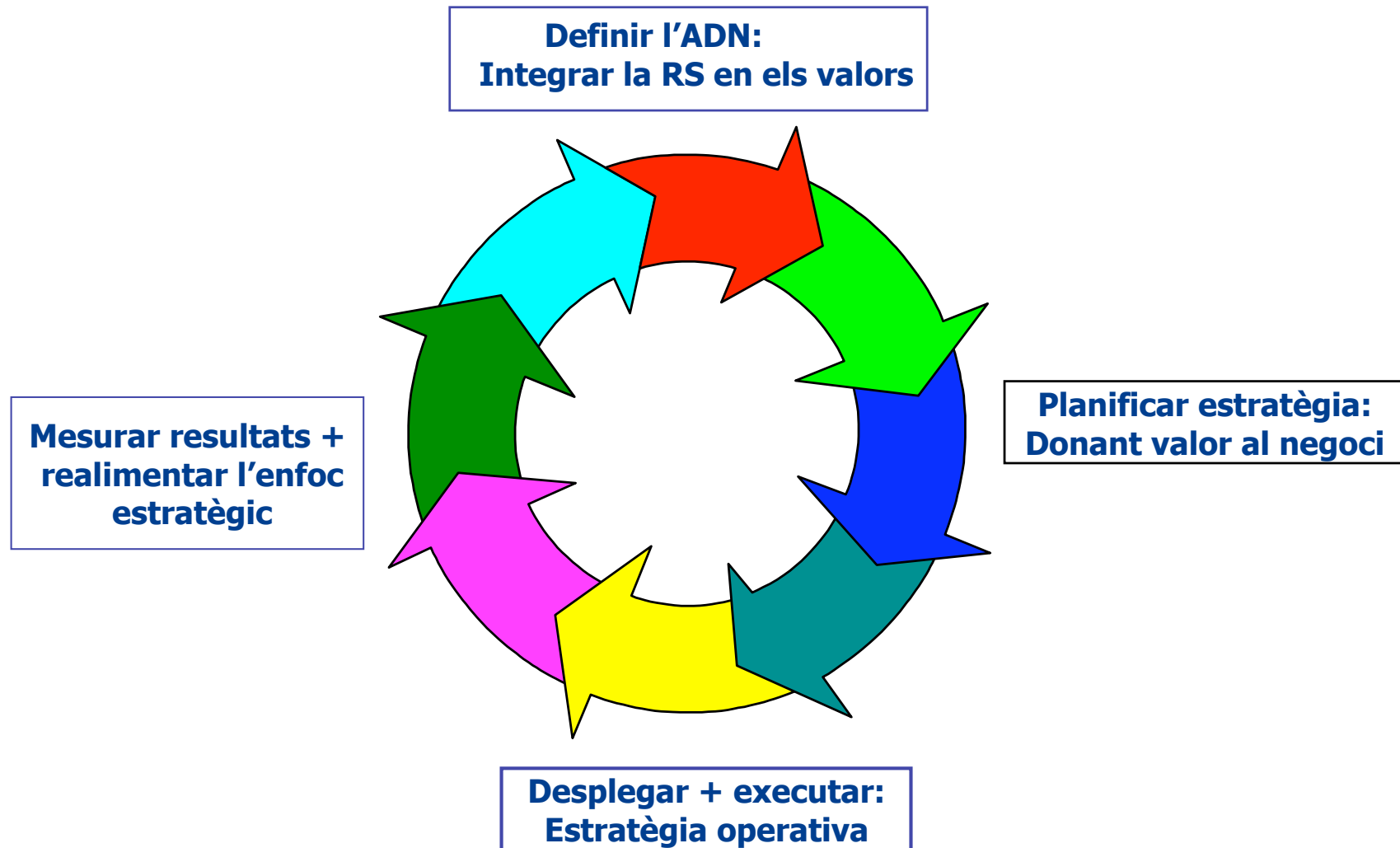
Fases Implantació RS

- 1) DESINTEGRADA: GENERAR ACCIONS DE FORMA VOLUNTÀRIA I DESCOORDINADA.
- 2) COMUNICATIVA: ES CONSIDERA INTERESSANT "FER SABER" ACCIONS + MEMÒRIES.
- 3) ESTRATÈGICA: INTEGRAR LA RS DINS DELS VALORS. PER TANT FER QUE AQUEST VALORS SIGUIN ASSUMITS PER L'ORGANITZACIÓ, LES PERSONES.

Desenvolupament fase Estratègica

COM FER-HO:

- 1) DEFINIR ADN ORGANITZATIU (MISSIÓ
VISIÓ
VALORS)
- 2) DEFINIR ESTRATÈGIA: ANAR ORIENTADA A CREAR VALOR
- 3) FER ARRIBAR L'ESTRATÈGIA ALS ÀMBITS OPERATIUS
- 4) CONTROLAR, INDICADORS.
- 5) REALIMENTAR L'ENFOC ESTRATÈGIC



Principis Generals en la gestió de la RS

PRINCIPIS GENERALS EN LA GESTIÓ DE LA RSC

- 1.-TRANVERSALITAT
- 2.- VOLER ANAR MÉS ENLLÀ LEGALITAT
- 3.- DETECTAR I ANAR CAP ELS GRUPS D'INTERÈS
- 4.- SER COHERENTS: ANAR SENSE PRESSES
- 5.- VOLUNTARIETAT I CREDIBILITAT
- 6.- FLEXIBILITAT
- 7.- TRANSPARÈNCIA
- 8.- MILLORA CONTINUA
- 9.- INTEGRACIÓ DE LA RSC EN ELS VALORS
- 10.- EFICIÈNCIA: CREAR VALOR AFEGIT A L'ORGANITZACIÓ



ELS NOSTRES **VALORS**:

(Segon Pla Estratègic 2007-2010):

- TRACTE** HUMÀ I PERSONALITZAT
- VOCACIÓ **D'EXCEL·LÈNCIA**
- TRANSPARÈNCIA** COMPROMÍS **ÈTIC**
- SOLIDARITAT** PERSONES I ENTORN



¿COM?

DES DE L'ANY 2003 I A TRAVÉS DE:

- PLANS **ESTRATÈGICS** 2003-07 / 2007-10



-ES VA APROBAR I IMPLEMENTAR:

EFQM

RESPONSABILITAT SOCIAL

UTILITZANT ENTRE ALTRES:

- DIRECCIÓ PER **OBJECTIUS**

- MILLORA CONTINUA (**READER**)

-PLA **FORMACIÓ** (EFQM, LIDERATGE, ÈTICA)

-PLA **COMUNICACIÓ** INTERN / EXTERN

-TREBALL EN **EQUIP**



QUÈ ES NECESSITA?

- CONVICCIÓ
- COHERÈNCIA
- COMPROMÍS
- CONSTÀNCIA



EQUIP

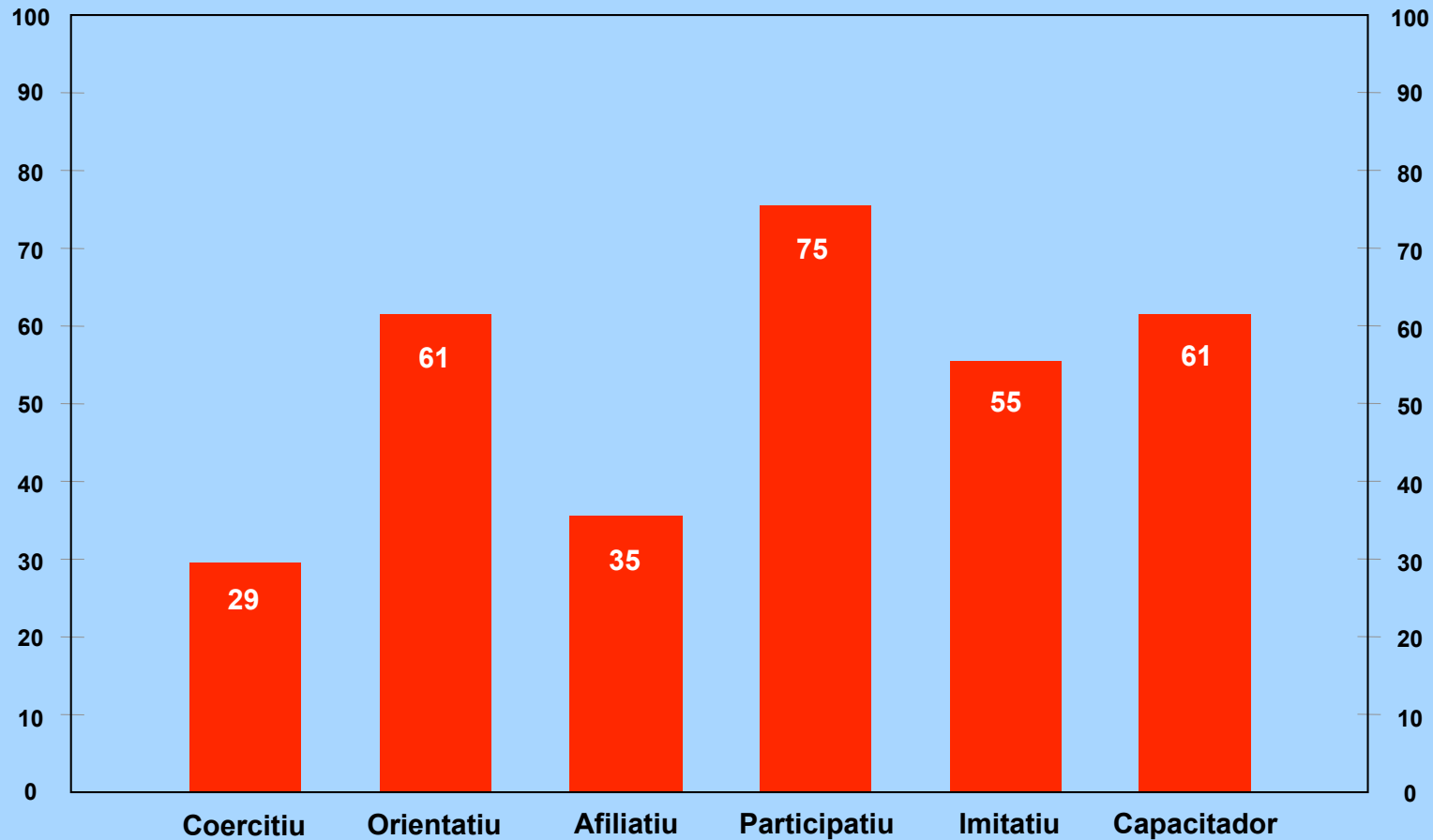


COMUNICANT.... -NOS

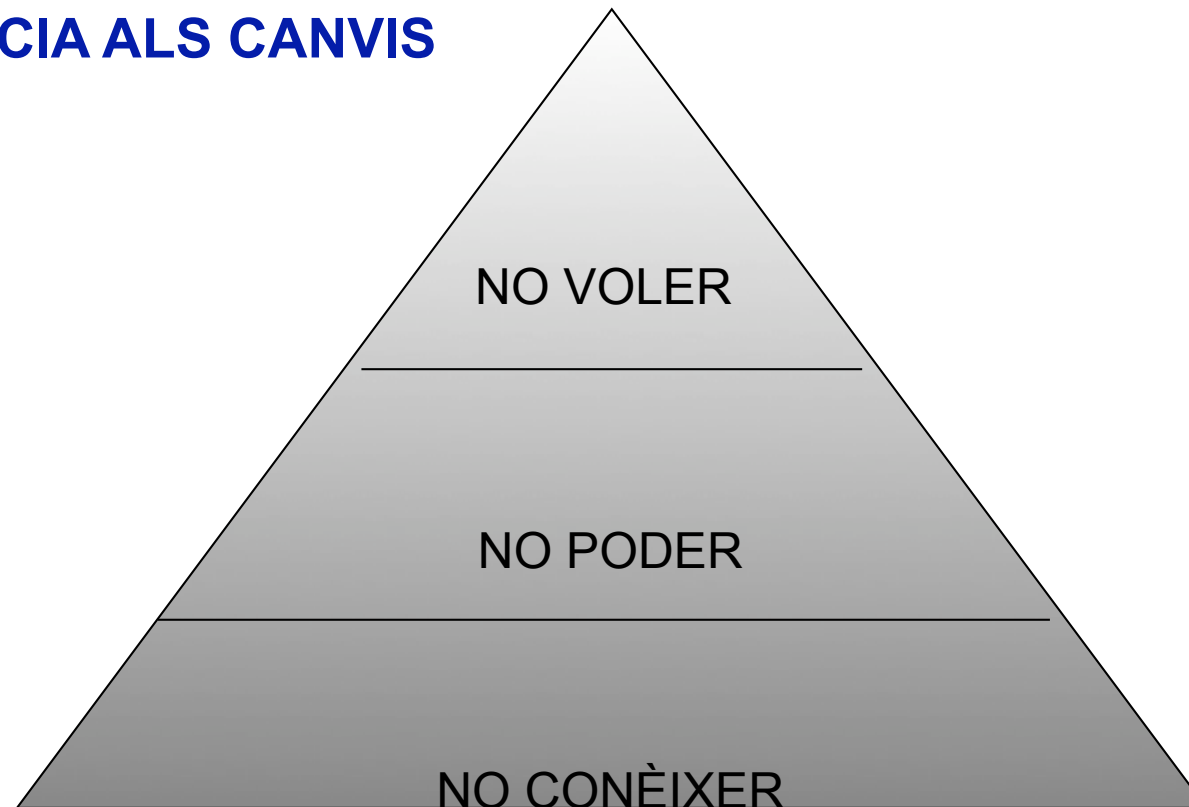
ESCOLTAR
PARTICIPAR
ORIENTAR
DIALOGAR

- JORNADES ESTRATÈGIQUES ANUALS
- PLAFONS INFORMATIUS
- BÚSTIA DE SUGGERIMENTS I IDEES
- REUNIONS + COMISSIONS
- MEMÒRIES ANUALS
- BENVINGUDA NOVES INCORPORACIONS

PERFIL DEL LIDERATGE DE FUTUR



RESISTÈNCIA ALS CANVIS



CANVIEM!!

- El Canvi succeeix. Anticipa'l
- No t'aferris a velles solucions
- Que no t'aturi la por a lo nou
- Estigues atent als petits Canvis.
- Els petits Canvis inicien grans Canvis
- Prepara't per a adaptar-te ràpidament
- Gaudeix del Canvi
- Prepara't per Canviar altra vegada,...



NO SOMIO DORMINT. SOMIO DESPERT

Memòria de Sostenibilitat i
responsabilitat Social 2007



PRINCIPALS ACCIONS “MOTORES”

ÈTICA:

- COMISSIÓ D'ÈTICA
- CÒDI ÈTIC

LABORAL:

- PLA DE MILLORES SOCIALS
 - CUMPLIMENT D'OBJECTIUS
 - CONCILIACIÓ LABORAL I PERSONAL

STAKHOLDERS:

- PLA DE COL·LABORACÓ AMB LA SOCIETAT
- CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ (Pacte Mundial ONU)

MEDI AMBIENT:

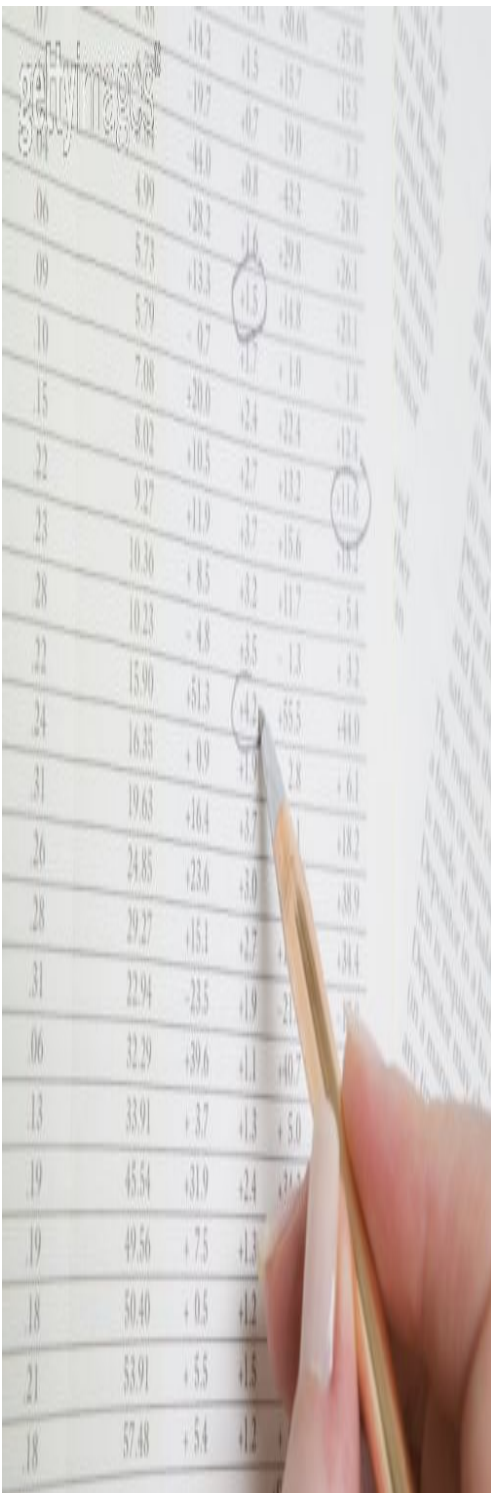
- PLA GESTIÓ DE RESIDUS
- CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ







RESULTATS I REFLEXIONS



QUINA VISIÓ TENEN LES PERSONES SOBRE EL CLIMA LABORAL

- Enquestes de clima 04-05-07 (escala de màxim 5)

Destacar any 2007:

-Millora paulatina dels resultats

-Motivació de les persones (4,22)



-Visió de l'organització (4,04)



-Formació (3,52) 🤖

-Tracte humà i personalitzat (4,01)



RECONeixEMENTS EXTERNs:

-EXCEL·LÈNCIA **QUALITAT** EN HOSPITALS 2005
Premi Avedis Donabedian

-MILLOR INFORMACIÓ EN **RESPONSABILITAT**
SOCIAL 2006
Premi Avedis Donabedian

-CERTIFICACIÓ **EFQM** – European Foundation Quality
Management - **(+400)** segell Plata Europeu 2007

- EXCEL·LÈNCIA **QUALITAT** EN HOSPITALS 2008
Premi Avedis Donabedian

CONCLUSIONS I REFLEXIONS:

-NO ÉS UNA MODA. NO ÉS MKT.

-ÉS UNA EINA DE GESTIÓ QUE **APORTA VALOR** A L'ORGANITZACIÓ

-RESULTATS **ENQUESTES** I **ENTORN** ENS FA CONSIDERAR QUE LA INCORPORACIÓ DE LA RS ALS VALORS DE L'ORGANITZACIÓ ÉS **POSITIU**

-LA RS COMENÇA EN EL **PATRONAT** CONTINUA EN EL **COMITÈ DE DIRECCIÓ** IMPLICA ALS **COL-LABORADORS** I ELS SEUS RESULTATS S'HAN DE VISUALITZAR EN EL **TRACTE ALS PACIENTS** I ALS GRUPS D'INTERÈS.

-LA RS **MILLORA** A LA PROPIA **ORGANIZACIÓ**, ALS **TREBALLADORS** I ALS NOSTRES **PACIENTS**



OBJECTIUS

ESSENCIALS D'HOSPITAL PLATÓ

(Definits des de l'any 2003)

-SOSTENIBILITAT SOCIAL

-SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

-EXCEL·LÈNCIA EN LA QUALITAT



www.hospitalplato.com

Anna Jover – Coordinadora Direcció General
i Responsabilitat Social

anna.jover@hospitalplato.com

Jordi Pujol – Director General

