



# Mòduls formatius sobre Comunicació a les organitzacions de salut i social

**ucf** UNIÓ  
CONSORCI  
FORMACIÓ

## Mòduls sobre:

# LA COMUNICACIÓ A LES ORGANITZACIONS DE SALUT I SOCIAL

## Presentació

La **Fundació Universitària del Bages**, centre adscrit a la **Universitat Autònoma de Barcelona**, i la **Unió Consorci Formació** (en nom i representació de La Unió - Associació d'Entitats Sanitàries i Socials, i del Consorci de Salut i Social de Catalunya) van posar en marxa de manera conjunta un programa de formació i desenvolupament sobre Comunicació a les Organitzacions de Salut i Social, que ajudi als professionals de la comunicació de manera integradora i innovadora, a donar resposta a les seves necessitats i reptes en aquests temps d'incertesa i complexitat.

A partir d'ell, es preveu que alguns dels seus mòduls formatius puguin ser desenvolupats de manera independent per aquells professionals que ho desitgin, amb la finalitat d'aprofundir o complementar els coneixements i les habilitats que tinguin. Aquí es presenten aquests mòduls independents.

## Adreçats a...

- Responsables de Comunicació que vulguin reforçar les seves competències.
- Professionals tècnics de Comunicació.
- Responsables de Recursos Humans que, per la dimensió de la seva organització, assumeixi la responsabilitat de la Comunicació interna.
- Altres professionals amb responsabilitat sobre algun àmbit de la Comunicació a les organitzacions de salut i social.

## Mòduls que es proposen

### Mòdul 1: La Comunicació 2.0 a les organitzacions de salut i social

- Encara és útil tenir una web corporativa?
- Han de tenir presència a les xarxes socials? De quina manera?
- Com gestionar l'aparició de *blogs* de professionals del centre. Podem controlar-los?
- La política de Comunicació a les xarxes socials: manual intern.

Durada: **30 hores** (8 hores presencials i 22 hores d'activitats *on-line*).

Taller presencial: 14/02/2012 (de 9:30 a 14h i de 15 a 18:30h). Continuïtat *on-line*: fins el 12/03/2012.

Expertes: **Júlia Cutillas**, *community manager* de l'Hospital Sant Joan de Deu, i **Olga Herrero**, consultora de RocaSalvatella.

### Mòdul 2: La Comunicació de Crisi

- La Comunicació de crisi
  - Pautes, procediments.
  - El manual de Crisi.
  - Quan la crisi sorgeix a les xarxes socials.
  - Com ens poden ajudar les xarxes socials a gestionar una crisi *off-line*.
- Qüestions legals
  - Protecció de dades i protecció d'imatge.

- Denúncies d'usuaris.

Durada: Durada: **30 hores** (8 hores presencials i 22 hores d'activitats *on-line*).

Taller presencial: 13/03/2012 (de 9:30 a 14h i de 15 a 18:30h). Continuïtat *on-line*: fins el 16/04/2012.

Experts: **Abraham del Moral**, Cap de premsa de l'Hospital de Sant Pau, i **Cristina Aragües**, Responsable de Comunicació de La Unió.

### **Mòdul 3: La Comunicació Científica i Imatge Corporativa**

- La comunicació científica
  - La redacció de temes científics: com fer-los entenedors per apropar-los al gran públic.
  - La relació amb els investigadors.
- La imatge corporativa
  - Coherència i homogeneïtat en la imatge que es projecta.
  - La marca: com potenciar-la i com protegir-la.
  - Elaboració i aplicació del manual d'imatge corporativa.

Durada: Durada: **30 hores** (8 hores presencials i 22 hores d'activitats *on-line*).

Taller presencial: 17/04/2012 (de 9:30 a 14h i de 15 a 18:30h). Continuïtat *on-line*: fins el 14/05/2012.

Experts: **Àlex Argemí**, cap de Comunicació de l'IDIBAPS, i **Jaume Capó** gerent d'Hores, empresa de Comunicació Corporativa.

### **Mòdul 4: La Comunicació Interna**

- Més enllà de la intranet i els comunicats interns.
- El paper del departament de Comunicació i el de RRHH.
- L'auditoria de Comunicació interna.

Durada: **30 hores** (8 hores presencials i 22 hores d'activitats *on-line*).

Taller presencial: 15/05/2012 (de 9:30 a 14h i de 15 a 18:30h). Continuïtat *on-line*: fins el 11/06/2012.

Experta: **Maribel Pérez**, directora de Comunicació Corporativa de l'Hospital del Mar. Abans va ser Directora de Comunicació i Atenció al Ciutadà de l'ICS. És llicenciada en Dret per la UNED i té dos postgraus, en Direcció estratègica en Comunicació i en Màrqueting i serveis, per ESADE.

## **Metodologia**

Els mòduls combinen diferents metodologies:

- **Tallers presencials**, sessions d'una jornada complerta, en la que es combinarà la introducció de conceptes amb debat, dinàmiques i pràctica grupal.
- **Activitats virtuals**, com a continuïtat dels tallers presencials, per consolidar aprenentatges. Es treballarà amb diferents formats: lectura de documents, debats, resolució de casos, etc.
- Coneixement d'**experiències pràctiques** dels temes tractats, tant d'organitzacions del sector de salut i social, com d'altres.
- Trobades amb **directius i professionals** per complementar la visió dels àmbits vinculats a la funció professional.

Per a facilitar aquesta orientació a l'aprenentatge, el nombre de participants serà limitat.

## Coordinació acadèmica

**Albert Moltó**, cap de Comunicació de l'Hospital Sant Joan de Déu. Abans va ser director de Publicitat i Relacions Externes de la Cambra de Comerç de Barcelona. Ha treballat també a l'Avui i al Diari de Barcelona. És llicenciat en Ciències de la Informació per la UAB.

## Acreditació acadèmica.

La participació en els mòduls serà acreditada amb un **Certificat**, expedit per la Fundació Universitària del Bages (centre adscrit a la Universitat Autònoma de Barcelona) i Unió Consorci Formació.

La participació en els tallers, permetrà acumular crèdits en el cas que els participants desitgin en una propera edició del Diploma de Postgrau organitzat, acabar de completar l'itinerari corresponent.

## Lloc de realització del tallers presencials

### Unió Consorci Formació

Parc Sanitari Pere Virgili. Edifici Tramuntana, baixos.  
c/ Esteve Terradas, 30. 08023 Barcelona.

## Matrícula i inscripció

El cost d'inscripció a cada curs és de 185 euros.

Els dinars dels tallers presencials i la documentació i material, estan inclosos en aquesta inscripció.

**Aquesta formació és 100% bonificable per la Fundació Tripartita** (a partir del crèdit disponible de cada entitat). Consulti amb UCF com bonificar-se aquesta formació per la Tripartita.

Per fer la sol·licitud d'inscripció, convindrà enviar un correu electrònic informant de la sol·licitud de la plaça (el nombre de participants és limitat donada la metodologia), i formalitzant el pagament de la inscripció.

## Per a més informació i inscripcions



Esteve Terradas, 30  
Edifici Tramuntana, baixos  
08023 – Barcelona

T. 93 259-43-81  
F. 93 259 43 76  
**info@ucf.cat**  
**www.ucf.cat**